

Nach dem Essen wird den Gesellschaften in der hauseigenen Rossi Bar oder im Club die Gelegenheit gegeben, mit den Kollegen die ganze Nacht zu feiern und zu tanzen.

## Essener Ferntransporte



In Vorbereitung auf das 70-jährige Jubiläum im nächsten Jahr hat die Essener Ferntransport GmbH, besser bekannt als „EFT“, ihren gesamten Unternehmensauftritt aktualisiert. Das Unternehmen, mit dem geschäftsführenden Gesellschafter Leo Mathew an der Spitze, beschäftigt zur Zeit 17 Mitarbeiter und verfügt über einen Fuhrpark von elf Fahrzeugen. Vom einfachen Transportunternehmen hat sich die EFT im Laufe der sieben Jahrzehnte zum komplexen Logistikdienstleister entwickelt, der für seine Kun-

den immer bestrebt ist, die „optimale Transport- und Logistikköslung“ zu finden. Mit dem neuen visuellen Auftritt will die EFT die Herausforderungen der Zukunft meistern und sich konsequent vom Logo über die Geschäftspapiere bis hin zum Internetauftritt ([www.eft-logistik.de](http://www.eft-logistik.de)) und der Fahrzeugbeschriftung als professionelles und modernes Unternehmen präsentieren.

## WASKÖNIG

### 100%-Design

Die Design Agentur WASKÖNIG GMBH, mit Hauptsitz in Essen, hat den Messestand des Landes NRW auf der Messe 100%-Design in London mit einem ausgefallenen Konzept in das Bewusstsein der Messebesucher gebracht. Geschäftsführer Dr.-Ing. Arch. Stefan Godecki ist stolz auf sein 63-köpfiges Team, das zu einem gelungenen Auftritt ihres Kunden beigetragen hat. WASKÖNIG hat in diesem Jahr drei Auszeichnungen erhalten:

Innovationspreis 2005 für Architektur und Präsentation (EuroShop 2005 – Düsseldorf, m+a Verlag), Best Stand Award (ONS 2005 – Stavanger) und Best Stand Award (Oil & Gas 2005 – Warschau).